



Release BTN Português - público não brasileiro - maio 10

## **RELEASE**

**BrazilTradeNet**  
[www.braziltradenet.com](http://www.braziltradenet.com)

### **Seu portal de negócios com o Brasil!**

#### **A *BrazilTradeNet* (BTN)**

A *BrazilTradeNet* é o portal de promoção comercial e investimentos do Ministério das Relações Exteriores (MRE) brasileiro e uma das maiores e mais completas redes de informação comercial.

Com abrangente conteúdo em Português, Inglês e Espanhol, a BTN tem por objetivos estimular as exportações brasileiras e atrair investimento direto para o Brasil, podendo ser consultada por empresários de todo o mundo.

O portal oferece acesso rápido, gratuito e seguro; navegação fácil; e *layout* agradável.

A BTN foi criada em 1998, reestruturada em 2001, completamente remodelada em 2003 e modernizada em 2009. O portal é administrado pelo Departamento de Promoção Comercial e Investimentos (DPR) do Itamaraty.

#### **Produtos e serviços**

A *BrazilTradeNet* oferece gratuitamente informações sobre produtos e serviços brasileiros, indicadores econômicos e eventos nacionais e internacionais. Além disso, possibilita acesso a:

- dados sobre empresas brasileiras exportadoras;
- ofertas de exportação brasileiras;
- *showroom* de produtos e serviços brasileiros;
- manuais, estudos, periódicos e outras publicações, dentre as quais se destacam o “Guia Legal para o Investidor Estrangeiro no Brasil” e “Como exportar para o Brasil”;
- conteúdo de apoio ao investidor direto estrangeiro – “Investindo no Brasil” –, que inclui: informações sobre investimento direto estrangeiro no País; principais indicadores da economia brasileira; mecanismos de apoio e incentivo a investimento; contatos e dados relativos às 27 unidades da Federação, nas áreas de geografia, economia, infraestrutura e educação; e publicações de interesse do investidor;



- contatos úteis ao empresário, tais como:
  - rede de operadores estrangeiros e nacionais do Ministério das Relações Exteriores brasileiro. No exterior, 84 Setores de Promoção Comercial (SECOMs), localizados em postos estratégicos em 71 países, auxiliam empresas estrangeiras a investir no Brasil ou a importar produtos e serviços brasileiros. Na América do Sul, os SECOMs também promovem exportações para o Brasil. No território brasileiro, dezenas de Pontos Focais identificam e divulgam oportunidades de parceria entre empresas estrangeiras e brasileiras;
  - Câmaras de comércio;
  - Departamento de Promoção Comercial e Investimentos do Ministério das Relações Exteriores brasileiro.

Para empresários sul-americanos que desejam exportar para o Brasil, o *site* apresenta, na página inicial, conteúdo especial no *link* “Programa de Substituição Competitiva de Importações (PSCI)”.

### **Informações adicionais**

Podem ser obtidas pelo *site* [www.braziltradenet.com](http://www.braziltradenet.com), *link* “Contatos/Fale conosco”.