



Release BTN Español - público no brasileño - maio 10

RELEASE

BrazilTradeNet
www.braziltradenet.com

¡Su portal de negocios con Brasil!

La *BrazilTradeNet* (BTN)

La ***BrazilTradeNet*** es el portal de promoción comercial e inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores brasileño y una de las mayores y más completas redes de información comercial.

Con amplio contenido en Portugués, Inglés y Español, la BTN tiene el objetivo de incentivar las exportaciones brasileñas y atraer inversiones directas hacia Brasil, pudiendo ser consultada por empresarios del mundo entero.

El portal ofrece acceso rápido, gratuito y seguro; navegación fácil; y *layout* agradable.

La BTN fue creada en 1998, reestructurada en 2001, completamente remodelada en 2003 y modernizada en 2009. El portal es administrado por el Departamento de Promoción Comercial e Inversiones (DPR) del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Productos y servicios

La ***BrazilTradeNet*** ofrece gratuitamente informaciones sobre productos y servicios brasileños, indicadores económicos y eventos nacionales e internacionales. Además, posibilita acceso a:

- datos sobre empresas brasileñas exportadoras;
- ofertas de exportación brasileñas;
- *showroom* de productos y servicios brasileños;
- manuales, estudios, periódicos y otras publicaciones, entre las cuales se destacan la “Guía Legal para el Inversionista Extranjero en Brasil” y “Cómo exportar a Brasil”;
- contenido de apoyo al inversionista directo extranjero – “Invirtiendo en Brasil” –, que incluye: informaciones sobre inversión directa extranjera en Brasil; principales indicadores de la economía brasileña; mecanismos de apoyo e incentivo a la inversión; contactos y datos sobre las 27 unidades de la Federación, en las áreas de geografía, economía, infraestructura y educación; y publicaciones de interés del inversionista;
- contactos útiles para el empresario, tales como:
 - red de operadores extranjeros y nacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores brasileño. En el exterior, 84 Sectores de



- Promoción Comercial (SECOMs), localizados en puestos estratégicos en 71 países, auxilian a empresas extranjeras a invertir en Brasil o a importar productos y servicios brasileños. En América del Sur, los SECOMs también promueven exportaciones hacia Brasil. En el territorio brasileño, decenas de Puntos Focales identifican y divulgan oportunidades de asociación entre empresas extranjeras y brasileñas;
- Cámaras de comercio;
- Departamento de Promoción Comercial e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores brasileño.

Para empresarios sudamericanos que desean exportar hacia Brasil, el *site* presenta, en la página principal, un contenido especial en el *link* “Programa de Substitución Competitiva de Importaciones (PSCI)”.

Informaciones adicionales

Pueden ser obtenidas en el *site* www.braziltradenet.com, en el *link* “Contactos/Hable con nosotros”.