



RELEASE

***BrazilTradeNet* – www.braziltradenet.com Seu portal de negócios com o Brasil!**

A BrazilTradeNet (BTN)

A ***BrazilTradeNet*** é o portal de promoção comercial e investimentos do Ministério das Relações Exteriores (MRE) brasileiro e uma das maiores e mais completas redes de informação comercial.

Com abrangente conteúdo em Português, Inglês e Espanhol, a BTN tem por objetivos estimular as exportações brasileiras e atrair investimento direto para o Brasil, podendo ser consultada por empresários de todo o mundo.

O portal oferece acesso rápido, gratuito e seguro; navegação fácil; e *layout* agradável.

A BTN foi criada em 1998, reestruturada em 2001, completamente remodelada em 2003 e modernizada em 2009. O portal é administrado pelo Departamento de Promoção Comercial e Investimentos (DPR) do Itamaraty.

Produtos e serviços

A ***BrazilTradeNet*** oferece gratuitamente informações sobre produtos e serviços brasileiros, indicadores econômicos e eventos nacionais e internacionais. Além disso, possibilita acesso a:

- dados sobre empresas brasileiras exportadoras;
- ofertas de exportação brasileiras;
- *showroom* de produtos e serviços brasileiros;
- manuais, estudos, periódicos e outras publicações, dentre as quais se destacam o “Guia Legal para o Investidor Estrangeiro no Brasil” e “Como exportar para o Brasil”;
- conteúdo de apoio ao investidor direto estrangeiro – “Investindo no Brasil” –, que inclui: informações sobre investimento direto estrangeiro no País; principais indicadores da economia brasileira; mecanismos de apoio e incentivo a investimento; contatos e dados relativos às 27 unidades da Federação, nas áreas de geografia, economia, infraestrutura e educação; e publicações de interesse do investidor;
- contatos úteis ao empresário, tais como:
 - rede de operadores estrangeiros e nacionais do Ministério das Relações Exteriores brasileiro. No exterior, 84 Setores de Promoção Comercial (SECOMs), localizados em postos estratégicos em 71 países, auxiliam empresas estrangeiras a investir no Brasil ou a importar produtos e



serviços brasileiros. Na América do Sul, os SECOMs também promovem exportações para o Brasil. No território brasileiro, dezenas de Pontos Focais identificam e divulgam oportunidades de parceria entre empresas estrangeiras e brasileiras;

- Câmaras de comércio;
- Departamento de Promoção Comercial e Investimentos do Ministério das Relações Exteriores brasileiro.

Para empresários sul-americanos que desejam exportar para o Brasil, o *site* apresenta, na página inicial, conteúdo especial no *link* “Programa de Substituição Competitiva de Importações (PSCI)”.

Informações adicionais

Podem ser obtidas pelo *site* www.braziltradenet.com, *link* “Contatos/Fale conosco”.



Realse

BrazilTradeNet - www.braziltradenet.com

您与巴西的贸易门户！

BrazilTradeNet (巴西贸易网路)

BrazilTradeNet (BTN) 是巴西外交部为促进贸易与投资而设立的一个门户，是网络上最大也最完整的商业贸易资讯的网络之一。

全面内容包含葡萄牙文，英文和西班牙文，巴西贸易网路的目的是要推动巴西的出口和吸引外国的直接投资，这样世界各地的企业家可以通过此网路来参阅。

该门户网站提供快速，免费且安全；导航轻松和美观的布局。

BNT 成立于 1998 年，2001 年改制，于 2003 年全面翻新，并在 2009 年实施现代化。该门户网站的工作由外交部的贸易和投资促进部门 (DPR) 管理。

产品与服务

BrazilTradeNet 免费提供关于巴西的产品与服务，经济指标和国内外活动的信息。它也可以参阅到：

- 关于巴西的出口公司的数据库；
- 巴西出口的供应；
- 巴西产品和业务展厅；
- 手册，研究报告，期刊和其他出版物，其中较突出的是“外国投资者在巴西的法律指南”和“如何出口到巴西”；

• 内容以支持外国直接投资者 - “投资于巴西” - 这包括：对外国人在巴西直接投资的资料；主要的巴西经济指标，支持和鼓励投资的机制，对 27 个联盟的单位联系接触和有关的数据，在地理，经济，基础设施和教育等方面，以及对投资者利益的出版物；

• 例如，对企业家有益的联系：

— 巴西外交部国内与外国营办商的网路。在国外，84 个贸易推广部门 (SECOMs) 在 71 个国家里位于战略地位，协助外国公司在巴西投资或进口巴西的产品和 业务。在南美洲，SECOMs 也推动出口到巴西。巴西境内，有几十个联络点做识别与传播巴西和外国公司之间的合作机会；

— 商会；



Ministério das Relações Exteriores
Departamento de Promoção Comercial e Investimentos

— 巴西外交部的贸易和投资促进部门。



南美洲的商人欲出口到巴西，该网站的主页，在特别内容 连上“进口竞争更换计划。

其他信息

可以在 www.braziltradenet.com 网站链接““Contatos/Fale conosco””. (联系/与我们谈谈”)。