



Release BTN Português - público brasileiro - maio 10

RELEASE

BrazilTradeNet
www.btn.gov.br

Informar para exportar!

A **BrazilTradeNet** (BTN) é o portal de promoção comercial e investimentos do Ministério das Relações Exteriores (MRE). Considerado uma das maiores e mais completas redes de informação comercial, o *site* tem por objetivos estimular as exportações brasileiras e atrair investimentos diretos para o Brasil.

A BTN oferece acesso rápido, gratuito e seguro; navegação fácil; *layout* agradável; e abrangente conteúdo, em Português, Inglês e Espanhol.

Por meio do *site*, o empresário brasileiro pode **divulgar gratuitamente** seus **produtos no mercado internacional**. Além disso, pode inscrever-se em eventos e em missões empresariais promovidos pelo Departamento de Promoção Comercial e Investimentos (DPR) do Itamaraty, bem como **acessar**, entre outros itens, sem qualquer ônus:

- o maior banco de dados da América Latina de empresas importadoras;
- demandas de importação de produtos brasileiros;
- pesquisas de mercado;
- publicações;
- informações sobre concorrências públicas internacionais;
- dados estatísticos e tarifários;
- indicadores sobre países e blocos econômicos;
- informações sobre eventos no Brasil e no exterior;
- dados de contato dos 84 Setores de Promoção Comercial (SECOMs) do Itamaraty, localizados em postos estratégicos em 71 países. Os SECOMs destacam-se por apoiar empresas brasileiras em busca de novos mercados e negócios, bem como por promover a participação de empresários em feiras, em missões e em outros eventos;
- informações sobre os seguintes programas especiais:
 - Programa de Promoção das Exportações para o Sistema das Nações Unidas (PPE-ONU/MRE);
 - Programa de Substituição Competitiva de Importações (PSCI);
 - Setor Portuário Brasileiro.
- perguntas frequentes (FAQ) sobre os processos brasileiros de exportação e de importação;
- entidades de turismo brasileiras.



A BTN foi criada em 1998, reestruturada em 2001, completamente remodelada em 2003 e modernizada em 2009. O portal é administrado pelo Departamento de Promoção Comercial e Investimentos (DPR) do Itamaraty.

Diferenciais da BTN

Catálogo eletrônico – O *BTNshowroom* permite ao empresário brasileiro cadastrado no *site* construir gratuitamente página eletrônica exclusiva de sua empresa, com fotos, descrições e condições de venda de produtos e serviços, em Português, Inglês e Espanhol. O empresário dispõe ainda de serviço gratuito de tratamento de imagem e de tradução de textos, para as línguas inglesa e espanhola, de todo o conteúdo inserido na vitrine virtual.

O acesso ao catálogo é feito pelo *site* www.btn.gov.br ou pelo endereço <http://showroom.btn.gov.br>. O *BTNshowroom* também é divulgado ao público não brasileiro pelos postos do Itamaraty no exterior.

Correio eletrônico – O empresário brasileiro cadastrado no *site* pode dispor, gratuitamente, do *BTNmail*, *e-mail* seguro, rápido e de fácil acesso, com capacidade de armazenamento de 100 MB por caixa postal.

Publicações especializadas – Lançamentos em mídia impressa e eletrônica na área de Comércio Exterior, dos quais se destacam:

- Série “Como Exportar”, 58 manuais com informações básicas sobre regiões, países ou mercados integrados;
- “Exportação Passo a Passo”, guia completo sobre as etapas e os procedimentos do processo exportador brasileiro; e
- “Guia Legal para o Investidor Estrangeiro no Brasil”, publicação direcionada a interessados em investir no País. Inclui as principais informações sobre o tema, como o sistema jurídico no Brasil, o regime cambial brasileiro, formas de associação etc.

Ferramentas eletrônicas de inteligência comercial

- *Trade Map*, a maior base de dados de Comércio Exterior do mundo, com estatísticas do fluxo de comércio de 5.300 produtos em 220 países;
- *Market Access Map*, informações sobre tarifas alfandegárias e demais medidas de acesso a mercados aplicadas, em nível bilateral, por 187 países importadores;
- *Product Map*, informações de mercado sobre mais de 5.000 produtos em 72 áreas;
- *Investment Map*, ferramenta direcionada para a atração de investimento direto estrangeiro.



Sistema de Promoção de Investimentos e Transferência de Tecnologia para Empresas (SIPRI) – Rede de operadores nacionais e estrangeiros que capta investimentos estrangeiros diretos e promove a internacionalização de empresas brasileiras.

No País, distribuídas pelo território nacional, instituições denominadas Pontos Focais atuam na identificação e na divulgação de oportunidades de investimento que surgem no Brasil e em outros países.

No exterior, os SECOMs dispõem de técnicos capacitados a facilitar o contato entre empresas brasileiras e locais, bem como a prestar informações sobre economia e ambiente de negócios no Brasil.

Informações adicionais

Podem ser obtidas pelo *site* www.btm.gov.br, *link* “Contatos/Fale conosco”.