



Release BTN Português - ambos os públicos - maio 10

RELEASE

BrazilTradeNet
www.btn.gov.br
www.braziltradenet.com

A BrazilTradeNet (BTN)

A **BrazilTradeNet** é o portal de promoção comercial e investimentos do Ministério das Relações Exteriores brasileiro e uma das maiores e mais completas redes de informação comercial.

Com abrangente conteúdo em Português, Inglês e Espanhol, a BTN tem por objetivos estimular as exportações brasileiras e atrair investimento direto para o Brasil, podendo ser consultada por empresários de todo o mundo.

O portal oferece acesso rápido, gratuito e seguro; navegação fácil; e *layout* agradável.

A BTN foi criada em 1998, reestruturada em 2001, completamente remodelada em 2003 e modernizada em 2009. O portal é administrado pelo Departamento de Promoção Comercial e Investimentos (DPR) do Itamaraty.

Produtos e serviços para o usuário brasileiro
www.btn.gov.br

Informar para exportar!

Por meio do *site*, o empresário brasileiro pode **divulgar gratuitamente** seus **produtos no mercado internacional**. Além disso, pode inscrever-se em eventos e em missões empresariais promovidos pelo DPR, bem como acessar, entre outros itens, sem qualquer ônus:

- o maior banco de dados da América Latina de empresas importadoras;
- demandas de importação de produtos brasileiros;
- pesquisas de mercado;
- publicações;
- informações sobre concorrências públicas internacionais;
- dados estatísticos e tarifários;
- indicadores econômicos e comerciais sobre países e blocos econômicos;
- informações sobre eventos no Brasil e no exterior;
- perguntas frequentes sobre os processos de importação e exportação brasileiros;



- dados de contato dos 84 Setores de Promoção Comercial (SECOMs) do Itamaraty, localizados em postos estratégicos em 71 países. Os SECOMs destacam-se por apoiar empresas brasileiras em busca de novos mercados e negócios, bem como por promover a participação de empresários em feiras, em missões e em outros eventos;
- informações sobre os seguintes programas especiais:
 - Programa de Promoção das Exportações para o Sistema das Nações Unidas (PPE-ONU/MRE);
 - Programa de Substituição Competitiva de Importações (PSCI);
 - Setor Portuário Brasileiro.
- entidades turísticas brasileiras.

Além disso, o usuário brasileiro dispõe dos seguintes produtos e serviços:

Catálogo eletrônico – O *BTNshowroom* permite ao empresário brasileiro cadastrado no *site* construir gratuitamente página eletrônica exclusiva de sua empresa, com fotos, descrições e condições de venda de produtos e serviços, em Português, Inglês e Espanhol. O empresário conta também com serviço gratuito de tratamento de imagem e de tradução de textos, para as línguas inglesa e espanhola, de todo o conteúdo inserido na vitrine virtual.

O acesso ao catálogo é feito pelo *site* www.btn.gov.br ou pelo endereço <http://showroom.btn.gov.br>. O *BTNshowroom* também é divulgado ao público não brasileiro pelos postos do Itamaraty no exterior.

Correio eletrônico – O empresário brasileiro cadastrado no *site* pode dispor, gratuitamente, do *BTNmail*, *e-mail* seguro, rápido e de fácil acesso, com capacidade de armazenamento de 100 MB por caixa postal.

Publicações especializadas – Lançamentos em mídia impressa e eletrônica na área de Comércio Exterior, dos quais se destacam:

- Série “Como Exportar”, 58 manuais com informações básicas sobre regiões, países ou mercados integrados;
- “Exportação Passo a Passo”, guia completo sobre as etapas e os procedimentos do processo exportador brasileiro; e
- “Guia Legal para o Investidor Estrangeiro no Brasil”, publicação direcionada a interessados em investir no País. Inclui as principais informações sobre o tema, como o sistema jurídico no Brasil, o regime cambial brasileiro, formas de associação etc.



Ferramentas eletrônicas de inteligência comercial

- *Trade Map*, a maior base de dados de Comércio Exterior do mundo, com estatísticas do fluxo de comércio de 5.300 produtos em 220 países;
- *Market Access Map*, informações sobre tarifas alfandegárias e demais medidas de acesso a mercados aplicadas, em nível bilateral, por 187 países importadores;
- *Product Map*, informações de mercado sobre mais de 5.000 produtos em 72 áreas;
- *Investment Map*, ferramenta direcionada para a atração de investimento direto estrangeiro.

Sistema de Promoção de Investimentos e Transferência de Tecnologia para Empresas (SIPRI) – rede de operadores nacionais e estrangeiros que capta investimentos estrangeiros diretos e promove a internacionalização de empresas brasileiras.

No País, distribuídas por todo o território nacional, instituições denominadas Pontos Focais atuam na identificação e na divulgação de oportunidades de investimento que surgem no Brasil e no exterior.

No exterior, os SECOMs dispõem de técnicos capacitados a facilitar o contato entre empresas brasileiras e locais, bem como a prestar informações sobre economia e ambiente de negócios no Brasil.

Produtos e serviços para o usuário não brasileiro
www.braziltradenet.com

Seu portal de negócios com o Brasil!

A **BrazilTradeNet** oferece gratuitamente informações sobre produtos e serviços brasileiros, indicadores econômicos e eventos nacionais e internacionais. Além disso, possibilita acesso a:

- dados sobre empresas brasileiras exportadoras;
- ofertas de exportação brasileiras;
- *showroom* de produtos e serviços brasileiros;
- manuais, estudos, periódicos e outras publicações, dentre as quais se destacam o “Guia Legal para o Investidor Estrangeiro no Brasil” e “Como exportar para o Brasil”;
- conteúdo de apoio ao investidor direto estrangeiro – “Investindo no Brasil” –, que inclui: informações sobre investimento direto estrangeiro no País; principais indicadores da economia brasileira; mecanismos de apoio e incentivo a investimento; contatos e dados relativos às 27 unidades da Federação, nas áreas de geografia, economia, infraestrutura e educação; e publicações de interesse do investidor;



- contatos úteis ao empresário, tais como:
 - rede de operadores nacionais e estrangeiros do Ministério das Relações Exteriores brasileiro. Esse sistema é constituído de 84 Setores de Promoção Comercial (SECOMs), localizados em postos estratégicos em 71 países, e de instituições no Brasil denominadas Pontos Focais, distribuídas pelo território nacional. Os SECOMs auxiliam empresas estrangeiras a investir no Brasil ou a importar produtos e serviços brasileiros. Na América do Sul, os SECOMs promovem também exportações para o Brasil;
 - Câmaras de comércio;
 - Departamento de Promoção Comercial e Investimentos do Ministério das Relações Exteriores.

Informações adicionais

Podem ser obtidas pelos *sites* www.btn.gov.br ou www.braziltradenet.com, pelo *link* “Contatos/Fale conosco”.